**ЗМІСТ ПРОГРАМИ ГУРТКА «ЮНИЙ ЕКОНОМІСТ»**

**Розділ І. Загальні основи економіки (12 год.)**

* 1. Основні економічні поняття. (8 год)

Теоретична частина. Вступ. Знайомство з поняттям «Економіка».

Сфера життя і діяльності людей. Основні питання економіки. Як і чому виникла економіка. Виробництво. Види виробництва. Невиробничі підприємства. Знайомство з виробничою і невиробничою сферою господарства міста.

Практична частина. Створення презентації «Економіка навколо нас». Вікторина «Що я знаю про економіку?».

Круглий стіл «Як зробити ефективним господарство нашого міста». Творча робота «Якою я бачу економіку міста в майбутньому».

* 1. Суб’єкти економічних відносин. (4 год)

Теоретична частина. Економічні ролі в соціумі. Я – учасник економічного життя країни.

Практична частина. Творча робота «Я суб’єкт економічних відносин».

**Розділ ІІ. Споживач – суб’єкт економічних відносин (24 год).**

* 1. Знайомство з захистом споживчих прав. (12 год.)

Теоретична частина. Знайомство з законами про захист прав споживачів.

Ми споживачі послуг. Ринок послуг. Споживач у супермаркеті. Вибір товару. Маркування. Інформація про товар.

Практична частина. Соціальне опитування «Чи знайомі пересічні ніжинці із законами про захист прав споживачів». Споживчий практикум. Екскурсія до перукарні. Практикум «Будь уважним!» Екскурсія до супермаркету.

* 1. Як захистити свої права споживача? (8 год.)

Теоретична частина. Інтернет – магазин. Види Інтернет-торгівлі. Переваги і недоліки. Захищаємо права.

Практична частина. Практикум «Що в кошику?». Аналіз інтернет-ринку. Практикум «Складання претензій і скарг». Екскурсія до магазину.

* 1. Здійснення платежів. (4 год.)

Теоретична частина. У світі грошових розрахунків. Види розрахунків.

Практична частина. Фінансовий практикум. Як здійснювати платежі. Розрахунок депозитними картками. Електронні розрахунки. Переваги і недоліки електронних розрахунків. Екскурсія в банк.

**Розділ ІІІ. Основи фінансової незалежності (28 год.)**

3.1. Вміння орієнтуватись в сфері економічних відносин. (8 год.)

Теоретична частина. Світ економічної інформації. Види реклами. Рекламна практика. Фінансова незалежність. Поняття бюджету. Складання бюджету.

Практична частина. Екскурсія «Світ реклами нашого міста».

Круглий стіл «бідність – це мислення». Практикум «Мій бюджет».

3.3. Власна справа. (8 год.)

Теоретична частина. Порядок відкриття власної справи. Фінансова успішність. Кредити та кредитування. Складні та прості відсотки.

Практична частина. Практикум «Мої активи і пасиви». Зустріч з підприємцем. Практикум «Планування боргів». Екскурсія до банку.

3.4. Доходи і витрати. (12 год.)

Теоретична частина. Модель побудови бізнес – систем. Витрати. Види витрат. Доходи. Формула доходів. Стратегія захисту фінансів. Фінансові вклади.

Практична частина. Розв’язування задач на витрати. Практикум «Управління витратами». Розв’язування задач на доходи. Практикум «Скарбничка + банк». Практикум «Правила захисту грошей». Екскурсія до банку.

**Розділ ІV. Основи ринкової економіки (16 год.)**

4.1. Основні економічні категорії. (8 год.)

Теоретична частина. Інвестиції та інвестування. Інвестиційна діяльність. Калькуляція. Ціноутворення.

Практична частина. Практикум «Особиста інвестиційна стратегія». Зустріч з підприємцем. Практикум «Ціноутворення товарів та послуг». Екскурсія на підприємство.

4.3. Ринкова рівновага. (8 год.)

Теоретична частина. Попит та пропозиція. Закони попиту і пропозиції. Еластичність попиту та пропозиції.

Практична частина. Практикум «Попит і пропозиція на міському ринку визначеного товару (за вибором вчителя)». Практикум «Еластичність попиту та пропозиції на міському ринку визначеного товару (за вибором вчителя)».

**Розділ V. Підприємницька діяльність – шлях до успішності (36 год.)**

5.1. Створення бізнес-плану. (24 год.)

Теоретична частина. Бізнес – план. Структура бізнес-плану. Зміст розділів бізнес-плану. Маркетингові дослідження. Оцінка ризиків. Нормативна база. Фінансова стратегія підприємства. Виробнича стратегія підприємства. Персонал.

Практична частина. Практикум «Написання бізнес – плану».

Маркетингові дослідження.

5.2. Продаж товарів і послуг. (8 год.)

Теоретична частина. Особливості торгівлі продовольчими товарами.

Особливості торгівлі непродовольчими товарами.

Практична частина. Практикум «На ринку».

5.3. Ведення ділової документації. (4 год.)

Теоретична частина. Бухгалтерська документація.

Практична частина. Практикум «На підприємстві». Екскурсія на підприємство.

**Розділ VІ. Система управління сучасним підприємством (24 год.)**

6.1. Приватна власність. Теоретична частина. Власність. Види власності. Нормативна база. ( 4 год.)

Практична частина. Практикум «Як стати власником»

6.2. Податок – обов’язковий платіж підприємця. (4 год.)

Теоретична частина. Податки. Види податків.

Практична частина. Практикум «Для чого платити податки».

6.3. Управління підприємством. (16 год.)

Теоретична частина. Поняття про управління підприємством. Виробничі можливості підприємства. Партнерство. Поняття про «економічну психологію».

Практична частина. Практикум «Критерії вибору фінансового партнера». Практикум «Управлінська ефективність». Практикум «Адаптація»